

CYCLE DE VIE DU BATIMENT

LE SIS : *un service de plus*

Depuis sa création en 2004, LE SIS a su se développer autour d'une promesse globale : l'optimisation du cycle de vie du bâtiment, de la prévention au sauvetage en passant par la rénovation et le désamiantage. Aujourd'hui, avec le même engagement de qualité, le groupe développe une nouvelle activité en direction des professionnels : le pressing.

Comme le précise Michel Blasi, « toute la problématique de l'entreprise réside dans la nécessité de répondre aux prérogatives de l'exploitant, sans attendre la catastrophe pour optimiser la durée de vie de son bâtiment et favoriser la QVT (Qualité de Vie au Travail) au cœur de ses équipes ». LE SIS primo gère les nettoyages spéciaux et préventifs, la recherche de fuite et le sauvetage après sinistre. LE SIS airtech est spécialiste de l'hygiène aéraulique et Qualité de l'Air Intérieur, LE SIS réno propose la rénovation tous corps d'état et LE SIS détox assure le retrait de matériaux dangereux et la démolition. A ces activités complémentaires vient de s'ajouter cette année LE SIS netpress, un pressing « de l'extrême », spécialisé dans les traitements du linge et des textiles après sinistre, dès à présent en capacité de fournir des solutions sur mesure à ses clients. A ce titre, netpress vient de lancer un « kit de dépannage après sinistre » : une idée issue de l'expérience des équipes du LE SIS, toujours en proie aux questions du traitement de l'urgence.



Michel Blasi, Fondateur LE SIS

LE SIS netpress, un pressing « de l'extrême », spécialisé dans les traitements du linge et des textiles après sinistre, dès à présent en capacité de fournir des solutions sur mesure à ses clients.

LE SIS: yet another service on offer Since its creation in 2004, LE SIS has developed itself around a global promise: optimising the lifecycle of a building, from prevention to salvage operations, including renovation and asbestos abatement. And today, with its unwavering commitment to quality, the group is developing a new service for professional clients: dry-cleaning.

According to Michel Blasi, «the whole challenge for our company is to anticipate and meet the needs of various operators, instead of waiting for disaster to strike, in order to optimise the lifecycle of their facilities and improve the quality of life at work of their teams». LE SIS primo handles special and preventive cleaning operations, leak identification, and post-disaster recovery. LE SIS airtech specialises in aeraulic sanitation and indoor air quality. LE SIS réno provides renovation services on a general contracting basis, and LE SIS détox specialises in removing hazardous materials and demolition works. To this extensive range of services, this year we can add a new entity: LE SIS netpress, an «extreme» dry-cleaning service, specialising in treating fabrics and textiles in the wake of a disaster. This new department is now ready to provide customised solutions to its clients. Netpress has just unveiled its «post-disaster troubleshooting kit»: the idea stems from the experience of LE SIS teams who are constantly addressing emergency treatment issues.



LE SIS
netpress





La satisfaction client comme valeur cardinale

En accord avec les valeurs environnementales prônées par LE SIS, netpress privilégie entre autres le lavage à l'ozone : une solution de lavage à froid qui nécessite peu de détergent, peu d'énergie et permet un meilleur respect de la fibre tout en lavant en profondeur et en assurant une désinfection virucide et bactéricide du vêtement traité.

Pour LE SIS, l'intégration de cette nouvelle activité se réalise selon les mêmes enjeux : une écoute attentive et approfondie du client, l'amélioration continue du service apporté et une forte adaptabilité à la demande. En ligne de mire, LE SIS souhaite développer cette activité de pressing sur le hors sinistre, où les débouchés sont nombreux, qu'il s'agisse du pressing d'uniformes de travail (magasins, hôtels-restaurants, industries...), de lieux d'hébergement (hôtels ou maisons d'hôtes) ou encore de professionnels de la location de vêtements.

Fidèle à ses engagements, LE SIS compte bien insuffler à cette nouvelle activité sa signature : un traitement personnalisé, des finitions soignées et la satisfaction client comme valeur cardinale.

Pour LE SIS, l'intégration de cette nouvelle activité se réalise selon les mêmes enjeux : une écoute attentive et approfondie du client, l'amélioration continue du service apporté et une forte adaptabilité à la demande.

Customer satisfaction is the key concept

True to the environmental values held by LE SIS, Netpress favours ozone cleaning, among other methods: this cold-cleaning solution requires very little detergent and power, and is less harmful to the fibres. It also achieves a deep cleaning along with virucide and bactericide disinfection of the treated garment.

For LE SIS, this new activity is conducted according to the same considerations: being intently attentive to the client, continuously improving the quality of the service provided and adapting to demand. In the future, LE SIS wants to develop this dry-cleaning activity in a non-disaster context, where there are numerous opportunities: dry-cleaning of work clothes in different industries (retail, hotels and restaurants, factories...), in accommodation facilities (hotels and other venues), or on behalf of clothing rental shops.

True to its commitments, LE SIS has every intention of building up this new activity to its image: a customised treatment, attention to the minutest details, and customer satisfaction as its guiding value.



LE SIS

À chaque bâtiment son cycle de vie

0820 820 806
info@le-sis-groupe.com
www.le-sis.com

5 marques

LE SIS primo - LE SIS réno - LE SIS airtech
 LE SIS détox - LE SIS netpress

5 agences

- > Côte d'Azur (Grasse)
- > Toulon Var (Solliès-Pont)
- > Marseille Provence (Gémenos)
- > Corse (Biguglia)
- > Languedoc-Roussillon (Lunel-Viel)