

# MARIE-DOMINIÈQUE BLASI

Dirigeante LE SIS Netpress



# Duo DIRIGEANT

En 2004, Michel Blasi a fondé Le SIS, spécialiste régional du sauvetage après-sinistre. Si son épouse, Marie-Dominique, l'a toujours soutenu dans le développement, en coulisses comme au cœur de l'entreprise, elle passe aujourd'hui aux commandes de la cinquième activité du groupe, Netpress qu'elle entend bien faire grandir avec les ingrédients qui caractérisent Le SIS depuis 18 ans : écoute, rigueur, adaptabilité.

Lorsqu'en 1991, elle rencontre Michel, qui deux ans plus tard allait devenir son mari, Marie-Dominique a quitté sa Corse pour étudier à Aix-en-Provence. Après une expérience inoubliable d'un an et demi à Tahiti où Michel effectue son service civique, retour en France, à Marseille, où désormais jeune maman, la jeune femme devient assistante maternelle pour consacrer un maximum de son temps à l'éducation des enfants. Entretemps, Michel décide de créer sa boîte dans un domaine pour lequel il s'est déjà beaucoup investi : le traitement après-sinistre. Le SIS naît en 2004 avec très vite, plusieurs activités : sauvetage après sinistre et recherche de fuite, rénovation, hygiène de l'air et désamiantage. Depuis, Le SIS a bien grandi et réalise plusieurs milliers d'interventions chaque année, compte plus de 90 collaborateurs affectés à ses 5 activités liées au cycle de vie du bâtiment et réalise plus de 12 M€ de chiffre d'affaires (2020). En parallèle, Marie-Dominique seconde son mari sur des postes purement administratifs. En off, elle est surtout une voix écoutée de Michel sur les questions sensibles, d'ordre stratégique et financier pour l'entreprise.

## Rigueur et bienveillance

Ce sont les opportunités de la vie de l'entreprise qui vont amener Marie-Dominique à passer aux commandes de la nouvelle activité prometteuse du groupe. Alors que le sous-traitant historique ferme ses portes, la décision est prise en 2021 d'internaliser son activité : Le SIS Netpress est né, un pressing « de l'extrême » spécialisé dans les traitements du linge et des textiles après sinistre. S'appuyant sur l'expérience métier de Marie-Josée sa collaboratrice, Marie-Dominique crée l'activité, non sans une certaine appréhension mais avec la volonté de travailler dans la bienveillance et la créativité qui la caractérisent. Elle se découvre un management intuitif qui fonctionne : « J'ai besoin de savoir les gens heureux quand ils travaillent auprès de moi ». Au contact direct des clients sinistrés, elle prend à cœur sa mission de sauvetage et mesure, à titre plus personnel, la notion de stress du dirigeant. Et pour cause... l'activité explose ! « Nous n'avions pas mesuré le succès à venir : nous pensons réaliser près du double de notre CA prévisionnel sur ce premier exercice ! ». Et demain ? « Nous n'avons cessé de moderniser les processus pour être encore plus performants et travailler toujours plus dans le respect de l'environnement avec essentiellement en ligne de mire la satisfaction client. Il nous faut aussi continuer de peaufiner l'outil informatique de traçabilité du linge pour gagner du temps, développer le pressing en B to B. Pour ça, il me faut des journées... de 48 h ! ». Son mari ? « Je crois qu'il est fier de moi... il s'était dit que ce serait compliqué » sourit Marie-Dominique. Et ça l'est. Mais ce nouveau challenge rapproche encore le duo dirigeant...

## Management duo

In 2004, Michel Blasi set up Le SIS, regional specialist in post disaster rescue. Whilst his wife, Marie-Dominique, has always supported him in development, both backstage and at the core of the company, she is now taking over the fifth activity of the group, Netpress which she intends to expand with the ingredients which have characterised Le SIS for 18 years: attention, rigour, adaptability.

When, in 1991, she met Michel who would, two years later, become her husband, Marie-Dominique left her home in Corsica to study in Aix-en-Provence. After an unforgettable experience for a year and a half in Tahiti where Michel did his civil service, a return to France, in Marseille, where, now a young mother, the young woman became a childminder to be able to spend the most of her time bringing up children. In the meantime, Michel decided to create his company in a domain in which he had already invested considerably: post-disaster processing. Le SIS was founded in 2004 and quickly had several activities: post disaster rescue, leak detection, renovation, air hygiene and asbestos removal.

Since then, Le SIS has grown considerably and carries out several thousand interventions every year, has more than 90 employees allocated to its 5 activities related to building life-cycle and achieves more than €12 M in turnover (2020). In parallel, Marie-Dominique supports her husband in purely administrative roles. When not working, she is most of all the voice Michel listens to on sensitive strategic and finance matters for the business.

## Rigour and kindness

These are the opportunities in the life of the company which were to lead Marie-Dominique to take control of the promising new activity

of the group. When the historic subcontractor closed its doors, the decision was taken in 2021 to internalise its activity: Le SIS Netpress was born an "extreme" laundry specialising in treating laundry and textiles post disaster. Relying on the professional experience of Marie-Josée, her colleague, Marie-Dominique created the business, not without some apprehension but with the desire to work with the kindness and creativity which characterise her. She discovered an intuitive management style which is effective. "I need to know that people are happy when they work with me." In direct contact with affected customers, she takes to heart the mission and is aware, personally, of the notion of management stress. And for good reason... The business has taken off! "We had not expected the success to come: we think we will make double hour forecast turnover on this first financial year!".

And tomorrow? "We have not stopped modernising processes to perform even better and further improve our environmental friendliness with, of course, the overarching aim of customer satisfaction. We also need to continue to refine the laundry traceability IT tool to save time and develop laundry in the B to B sector. In order to do this, I need days which are... 48 hours long!". Her husband? "I think he is proud of me... He thought that it would be complicated" smiles Marie-Dominique. And it is. But this new challenge has brought the management duo even closer together...

## INDISCRÉTIONS

### ■ SON MANTRA

« N'imitiez rien ni personne, un lion qui imite un lion devient un singe », de Victor Hugo. J'aspire à rester un lion ! »

### ■ SON FIEF

« J'adore revenir à Farinole, en Corse chez mes parents. Ou passer du temps avec ma fille aînée, à Toulouse »

### ■ SON PÉCHÉ MIGNON

« La conduite sportive et le shopping »

### HER MANTRA

"Never copy anything or anyone, a lion who imitates a lion becomes a monkey", by Victor Hugo. I hope to stay a lion!"

### HER KINGDOM

"I love to return to Farinole, in Corsica, to my parents' house. Or spending time with my eldest daughter in Toulouse".

### HER WEAKNESS

"Sports driving and shopping"



**LE SIS**  
À chaque bâtiment son cycle de vie

0820 820 806 - info@le-sis-groupe.com - www.le-sis.com

5 marques : LE SIS primo - LE SIS réno  
LE SIS airtech - LE SIS détox - LE SIS netpress

5 agences : Côte d'Azur (Grasse) - Toulon Var (Solliès-Pont)  
Marseille - Provence (Gémenos) - Corse (Biguglia)  
Languedoc-Roussillon (Lunel-Viel)



**LE SIS**  
netpress