

Le SIS, une marque globale pour tous les cycles de vie du bâtiment

PRÉSERVATION - RÉNOVATION - SAUVETAGE DES BÂTIMENTS

En 15 ans, Le SIS est devenu un acteur régional incontournable dans les métiers de préservation, de rénovation et de sauvetage des bâtiments. Son ambition de devenir le référent naturel des interventions préventives et curatives amène aujourd'hui l'entreprise fondée par Michel Blasi à repositionner sa marque.

Le SIS, a global brand for all of the milestones in a building's life

In just 15 years, Le SIS has become an essential regional stakeholder in all business lines relating to the preservation, the renovation and the salvage of buildings. Its ambition to become the natural reference for all prevention and repair works has led the company founded by Michel Blasi to reposition its brand.

« C'est au contact des situations d'extrême urgence de l'après-sinistre que nous avons forgé l'expertise, la méthodologie d'intervention, le savoir-être et la qualité de l'accompagnement qui nous sont reconnus. Cette expérience, nous l'avons mise au service des lieux de vie pour élargir notre offre et proposer des services complémentaires », explique Michel Blasi, fondateur du groupe en 2004. Jusqu'en 2014, quatre activités se sont développées, ont évolué (notamment avec des certifications) pour constituer quatre branches de l'entreprise grasseise : **Le SIS Primo** (sauvetage après-sinistre), **Le SIS Réno** (rénovation), **Le SIS Airtech** (hygiène aéraulique) et **Le SIS Détox** (désamiantage et déplombage).

Aujourd'hui, changement de positionnement avec le choix de faire apparaître l'offre sous

une marque forte, Le SIS, en privilégiant la complémentarité des métiers – tous plus techniques et spécifiques les uns que les autres – et les domaines d'interventions. La nouvelle identité visuelle de la marque compose avec le chiffre 6 en transparence (comme l'air), un fond bleu (comme l'eau) et un point orange symbolisant le feu. La signature souligne cette complémentarité et cette polyvalence : « A chaque bâtiment son cycle de vie ».

Les activités sont aujourd'hui transverses et agiles, et englobent toutes les étapes du cycle de vie du bâtiment : construction, agrandissement, réagencement, réhabilitation, rénovation, retrait de matériaux dangereux...

“As we started intervening in extreme emergency situations in the wake of disasters, we forged our expertise, developed our work methods, our know-how and the widely-recognised quality of the services we provide. We have put this experience at the service of living spaces to broaden our offering and provide complementary services”, Michel Blasi, who founded the group in 2004, explains. In 2014, the Grasse-based company had developed four business lines, which went on to evolve (in particular by earning various certifications) into four branches: **Le SIS Primo** (salvage operations following a disaster), **Le SIS Réno** (renovation), **Le SIS Airtech** (sanitation of aeraulic systems) and **Le SIS Détox** (asbestos abatement and lead removal).

Now, the group has decided to reposition itself by highlighting its offering with a strong





All the group's activities are now cross-cutting and agile, and involve all the steps of a building's lifecycle: construction, extension, rearrangement, redevelopment, renovation, removal of hazardous materials... as well as accidents such as fire, water damage, flooding or other types of pollution.

Le SIS now has a presence in **Grasse, Toulon, Marseille and (more recently) Bastia**, with a workforce of about **70 employees**, and it forecasts that its revenue for 2019 will be in excess of 9M€.

Michel Blasi, fondateur du groupe

La nouvelle identité visuelle de la marque compose avec le chiffre 6 en transparence (comme l'air), un fond bleu (comme l'eau) et un point orange symbolisant le feu.

Une belle évolution à valoriser auprès du public

« Le succès du développement de notre nouvelle carte de services a été instigateur de changement pour une entreprise qui a su répondre à la catastrophe naturelle de Cannes de 2015, et qui ne cesse de changer, d'évoluer et de s'adapter à un marché en mutation, aux exigences poussées de la RSE et à un mode de gouvernance collaborative dans l'ère du temps. Ces évolutions bénéfiques sont révélatrices d'une progression valorisante qu'il a paru essentiel de manifester à travers l'identité de notre marque ». Ainsi, les activités sont aujourd'hui transverses et agiles, et englobent toutes les étapes du cycle de vie du bâtiment : construction, agrandissement, réagencement, réhabilitation, rénovation, retrait de matériaux dangereux... de même que les accidents que sont les incendies, dégâts des eaux, inondations et autres pollutions. Le SIS est aujourd'hui implanté à **Grasse, Toulon, Marseille et (plus récemment) Bastia**, compte près de **70 salariés** et ambitionne de réaliser un chiffre d'affaires de plus de 9 M€ en 2019.

brand, Le SIS, and to put the emphasis on the complementarity of its business lines - all of which are highly technical and specific - and its areas of intervention. The brand's new visual identity combines a see-through number 6 (transparent like air), a blue background (for water) and an orange dot symbolising fire. This signature is meant to underscore the group's complementarity and versatility: "Each building has its own lifecycle".

Bringing this great evolution to a wider public

"The success of the development of our new service offering has instigated changes within a company that was able to respond to the 2015 natural disaster in Cannes and that is constantly evolving and adapting to a changing market, to the stringent requirements of the RSE, and to an era of collaborative governance. These beneficial evolutions reflect a value-adding progression that we felt we had to showcase through the identity of our brand".



LE SIS

À chaque bâtiment son cycle de vie

45 bd Marcel Pagnol
Parc d'Activités Tech Arômagrassse - Grasse
04 93 66 00 00

> www.le-sis.com