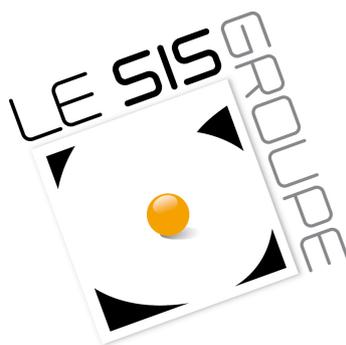


REPORTING DES ENGAGEMENTS RSE DE L'ENTREPRISE LE SIS GROUPE



**appuyé sur les engagements de
la Charte d'engagement RSE de Performance Globale Paca-Est**

Le présent reporting RSE est consultable en ligne à l'adresse
<http://reporting.my-rse.com:8080/web/le-sis-groupe>

SOMMAIRE

- I. Charte d'engagement de Performance Globale Paca-Est
- II. Reporting RSE
- III. Vérification du reporting par l'Organisme Tiers Indépendant :



I. CHARTE D'ENGAGEMENT RSE PERFORMANCE GLOBALE PACA-EST



La présente charte a été signée

le : 14/11/2014

par : Michel BLASI

Dirigeant du SIS GROUPE

dans le cadre de la participation de l'entreprise à l'action collective d'engagement RSE PERFORMANCE GLOBALE PACA-EST portée par l'UPE06*.

Plus d'infos sur performanceglobale-upe06.com

En notre qualité d'acteurs économiques responsables au sein du territoire de PACA EST,

- Nous souscrivons aux grands objectifs économiques, sociaux et environnementaux du développement durable. Notre ancrage dans le territoire de Provence/Alpes/Côte d'Azur nous permet de donner à ces enjeux génériques une dimension concrète et partagée par tous les acteurs.
- Nous souhaitons faire preuve de responsabilité tant dans nos décisions stratégiques que dans nos activités opérationnelles.
- Nous acceptons d'en rendre compte par des informations fiables et sincères que nous communiquons de façon régulière et appropriée à nos parties prenantes.
- Nous respectons et, dans toute la mesure de nos moyens, voulons promouvoir les attentes légitimes de nos parties prenantes.
- Nous avons conscience que nos démarches de responsabilité sont par nature volontaristes et individuelles mais aussi collectives et nécessairement en phase avec les enjeux de l'écosystème territorial qui nous permet de prospérer.
- Nous pensons que la compréhension et l'adoption au sein de nos organisations de normes internationales de comportement responsable sont grandement facilitées par la déclinaison pertinente de ces normes à l'échelle de notre territoire.

La présente Charte a pour objet de témoigner de notre volonté d'encourager le développement au sein de nos organisations de pratiques responsables en cohérence avec les enjeux liés à nos activités et à notre territoire d'implantation. En vertu de cette Charte, nous nous engageons, au sein de nos organisations, à :

1. améliorer nos mécanismes de gouvernance

Parce que la transparence et l'efficacité des systèmes de décision et de contrôle sont un gage d'efficacité et de pérennité

Il s'agit notamment de :

- Respecter les représentants des parties prenantes et les prérogatives des organes de gouvernance de nos organisations au moyen d'une information fiable et sincère sur les résultats et les perspectives.
- Renforcer les dispositifs de maîtrise des risques et étendre les champs de revue de ces risques à tous les enjeux critiques qu'ils soient financiers ou non.
- Orienter les systèmes de rémunération et d'incitation vers une performance globale et durable.
- Développer la recherche, l'innovation et la compétitivité pour garantir la pérennité de nos organisations et soutenir l'attractivité économique et sociale du territoire.

*UPE06 : Union pour l'Entreprise des Alpes-Maritimes (MEDEF/CGPME)

2. respecter les Droits Humains et optimiser nos conditions de travail

Parce que le bien-être et la compétence des collaborateurs conditionnent leur motivation

Les points suivants sont incontournables :

- Respecter en toutes circonstances la dignité des personnes
- Prévenir toute forme de discrimination et promouvoir l'égalité des chances, entre les hommes et les femmes et en faveur des catégories vulnérables
- Améliorer les compétences et l'employabilité des salariés et favoriser la formation et la qualification pour tous
- Assurer à tous les collaborateurs des conditions d'hygiène et de sécurité au moins conformes à la législation en vigueur
- Assurer aux collaborateurs une information précise sur les modalités de leur évaluation professionnelle et leur offrir des voies de recours claires et équitables à l'égard des avis et des décisions les concernant.
- Encourager le dialogue social
- Éviter le recours abusif aux contrats atypiques ou précaires et favoriser autant que possible l'insertion professionnelle des personnes les plus éloignées de l'emploi
- Mener les opérations de restructuration avec le souci d'en atténuer les conséquences sociales et de favoriser la création d'activités durables

3. encourager la transition énergétique et protéger notre environnement

Parce que l'environnement naturel est un capital précieux à léguer aux générations futures

Les enjeux planétaires et les particularités du territoire conduisent à mettre en exergue les objectifs suivants :

- Limiter la consommation d'énergie notamment par le recours à des technologies innovantes et économes, par l'éco-conception, par la préférence accordée aux modes de transport les plus efficaces, par le développement des technologies de l'information et de la communication, et par l'utilisation d'énergies alternatives renouvelables.
- Mettre en place des dispositifs de management environnemental dédiés dans les installations générant des impacts environnementaux significatifs.
- Réduire les consommations d'eau, de matières premières et les émissions polluantes ou à effet de serre.
- Définir les plans d'urgence permettant de prévenir les risques naturels et technologiques et d'atténuer les dommages accidentels portés à l'environnement, à la sécurité ou à la santé.
- Veiller à la conservation des milieux naturels, de la diversité paysagère et de la biodiversité exceptionnelle qui caractérisent notre territoire.

Focus Alpes-Maritimes : Le département des Alpes-Maritimes a des enjeux spécifiques qui suscitent de notre part une vigilance accrue :

- ◇ Le département est en bout de ligne en alimentation électrique
- ◇ Le département est situé en bordure de mer et dans une région sismique
- ◇ Le département est un gros consommateur de fluide climatique notamment en été
- ◇ La mobilité géographique est entravée au sein du département du fait de la concentration sur l'axe autoroutier A8 et de transports en commun peu développés
- ◇ Le département possède un couloir aérien et des bâtiments classés qui limitent le développement de l'éolien et du photovoltaïque
- ◇ Le département bénéficie d'un afflux massif de touristes parfois peu enclins au respect de l'environnement

Nos objectifs tiennent compte de ces caractéristiques et des objectifs du Plan Climat Energie du département qui s'articule autour de 5 thèmes : le bâti et l'aménagement, les transports et déplacements, l'organisation énergétique, l'adaptation au changement climatique, le développement économique.

II. REPORTING RSE DE L'ENTREPRISE LE SIS GROUPE

L'ENTREPRISE EN BREF

ENTREPRISE : LE SIS GROUPE (5 SARL)

SECTEUR D'ACTIVITE : Remise en état

DATE DE CREATION : 2004

SIEGE SOCIAL : 06130 GRASSE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 : 8,1 M€

NOMBRE DE SALARIÉS : 40

SITE INTERNET : www.le-sis-groupe.com

LE MODELE ECONOMIQUE

Notre offre de remise en état repose sur quatre métiers complémentaires: le sauvetage après sinistre (Le SIS Primo), la rénovation bâtiment tous corps d'état (Le SIS Réno), la maintenance et l'hygiène aéraulique (Le SIS Airtech) et le désamiantage (Le SIS Détox). Rattachés à une holding de tête, ces métiers sont développés de façon autonome sous leur propre marque. Historiquement spécialisé dans l'intervention après sinistre, LE SIS GROUPE est partenaire depuis plus de 10 ans des compagnies d'assurances pour apporter aux sinistrés des solutions à la fois clés en mains et sur mesure. Depuis quelques années, LE SIS GROUPE avec 3 agences en PACA (Grasse, Marseille et Toulon) répond désormais également à des besoins de maintenance et de restauration hors sinistre auprès d'une clientèle élargie d'entreprises et de particuliers.

LE MOT DU DIRIGEANT

Convaincu depuis toujours que l'avenir du groupe est étroitement lié à la qualité et à l'implication des collaborateurs, les principes de la RSE m'ont immédiatement séduit. La performance économique, l'épanouissement des équipes et la préservation de la planète, sont des fondamentaux sur lesquels je souhaite développer et pérenniser le groupe et répondre à notre engagement : « Vous rendre le monde meilleur ». LE SIS GROUPE s'est engagé dans une démarche RSE et nous souhaitons maintenant intégrer progressivement les recommandations de l'ISO 26000 dans notre management. La RSE représente l'arme absolue pour cultiver toutes ces valeurs humaines tant appréciées par nos clients, mais aussi par nos collaborateurs car chacun sait que l'on n'est jamais aussi performant que lorsqu'on est dans le plaisir. C'est le cercle vertueux que nous recherchons à travers nos engagements RSE et nos valeurs d'entreprise.



Retrouvez le témoignage de Michel BLASI (Dirigeant du SIS GROUPE) au lien suivant :

<https://youtu.be/1MZAelTaJGA>

II. REPORTING RSE DE L'ENTREPRISE LE SIS GROUPE

1. Améliorer nos mécanismes de gouvernance

Parce que la transparence et l'efficacité des systèmes de décision et de contrôle sont un gage d'efficacité et de pérennité, LE SIS GROUPE se positionne dans cette démarche éthique et responsable pour un développement d'entreprise pérenne et des relations de confiance avec nos parties prenantes. C'est dans le respect des valeurs RSE que nous souhaitons accompagner et structurer notre croissance, ce qui garantit la cohérence de notre gouvernance et du fonctionnement de nos différentes activités.

ACTIONS MENÉES

LE SIS GROUPE et la RSE

Un engagement de l'entreprise dès sa création.

- ▶ Prix spécial du Développement Durable du CPE en 2007.
- ▶ Trophée d'or du Label Eco-Défis des commerçants et artisans du Pays de Grasse en 2014.
- ▶ Participation à l'opération collective du territoire de RSE (Performance Globale Paca-Est) pour la mise en œuvre de l'ISO 26000.

Nos valeurs et engagements

déclinés dans nos communications internes et externes sont le fondement de la culture d'entreprise que nous souhaitons partager avec nos collaborateurs et parties prenantes.

Nos valeurs, définies de manière collaborative :

Respect, Esprit d'équipe, Solidarité, Professionnalisme, Bonne humeur et Plaisir.

OBJECTIF

Créer un comité pour piloter nos projets RSE et EFC

En 2016, les actions RSE et Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération seront renforcées avec une équipe opérationnelle projet (5 membres dont HQSE et dirigeant). Ses missions:

- ▶ Tester et concrétiser de façon opérationnelle les intuitions obtenues lors de l'accompagnement avec le Club Cap EF.
- ▶ Mettre en place notre plan d'action RSE.
- ▶ Sensibiliser et impliquer les collaborateurs.

AXE DE PROGRÈS

Poursuivre la structuration de nos activités et communication interne

La structuration de nos activités et de notre communication transversale fait partie de nos priorités 2016 pour accompagner notre croissance et notre volonté d'amélioration continue.

- ▶ Renforcer le fonctionnement de notre CoDir, systématiser nos réunions opérationnelles et entre responsables d'activités.
- ▶ Poursuivre l'harmonisation du fonctionnement de nos activités pour favoriser les synergies et le partage de bonnes pratiques.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

- **1 HQSE** recrutée en 2015 pour un pilotage HQSE de nos activités.
- **1 journée annuelle de cohésion interne** avec présentation des résultats et des objectifs aux collaborateurs, suivie d'une activité team building.
- **60% de femmes au CoDir** qui se réunit mensuellement.



2. Respecter les Droits Humains et optimiser nos conditions de travail

Parce que le bien-être et la compétence des collaborateurs conditionnent leur motivation, LE SIS GROUPE s'engage à assurer de bonnes conditions de travail, garantir la santé et la sécurité de ses salariés et encourager la montée en compétence de chacun dans le respect des personnes, la non-discrimination et l'égalité des chances. Nous sommes attachés au respect des valeurs humaines dans l'entreprise, avec le professionnalisme et le savoir-être au centre de notre culture pour contribuer à la cohésion d'équipe et la motivation de tous nos collaborateurs.

ACTIONS MENÉES

Notre volonté d'impliquer et motiver les collaborateurs

La réussite du groupe est étroitement liée à la qualité et à l'implication de nos collaborateurs, et l'épanouissement des équipes est un des fondamentaux de l'entreprise :

- ▶ Des responsables d'activité associés à la société.
- ▶ Une mobilité interne favorisée.
- ▶ Un cadre de travail agréable dans des locaux neufs.
- ▶ M'SIS, journal interne mensuel qui met en avant les réussites, partages d'expérience et valorisation des bonnes pratiques.

Une attention particulière à la sécurité des collaborateurs sur nos chantiers d'intervention

Afin de mieux prendre en compte les aspects liés à la sécurité sur l'ensemble de nos activités, nous avons recruté une responsable HQSE en 2015 qui a développé des liens de proximité avec la Médecine du Travail et poursuivi nos actions préventives de formation et d'investissement dans des moyens de protection.

AXE DE PROGRÈS

Poursuivre la structuration de nos process RH pour accompagner la croissance de l'entreprise avec l'appui d'un cabinet RH externe

- ▶ Délégation de pouvoir formalisée auprès des responsables de départements et d'activité.
- ▶ Fixation d'objectifs qualitatifs pour tous les collaborateurs.
- ▶ Clarification des flux de communication interne.
- ▶ Actualisation de notre plan de formation.

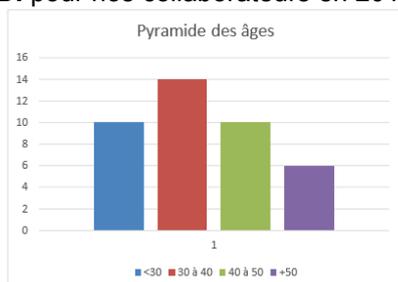
OBJECTIFS

Cohésion d'équipe et bien être dans l'entreprise

- ▶ Instaurer un baromètre social avec un questionnaire collaborateurs pour des remontées d'information sur le bien être dans l'entreprise.
- ▶ Continuer d'organiser régulièrement des moments de convivialité avec tous les collaborateurs.
- ▶ Veiller à la bonne intégration des nouveaux collaborateurs avec un parcours d'intégration et un livret d'accueil.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

- **98 % CDI** pour nos collaborateurs en 2015.



3. Encourager la transition énergétique et protéger notre environnement

Parce que l'environnement naturel est un capital précieux à léguer aux générations futures, LE SIS GROUPE s'est engagé dans une démarche responsable en faveur de la protection de l'environnement dans ses activités. Economies d'énergie, optimisation de nos déplacements, prévention des risques de pollution sur nos chantiers, recyclage et valorisation de nos déchets font partie de notre démarche d'amélioration continue pour laquelle nous souhaitons engager la participation de tous nos collaborateurs. Nous souhaitons privilégier les partenariats avec des prestataires partageant la même démarche responsable et les équipements toujours plus innovants.

ACTIONS MENÉES

Engagés pour limiter l'impact de nos activités sur l'environnement dans une démarche globale appuyée par notre Responsable logistique et HQSE recrutée en 2015.

- ▶ Des locaux neufs répondant en grande partie aux exigences du label BBC et des actions pour un bureau durable.
- ▶ Une flotte de véhicules renouvelée régulièrement.
- ▶ La labélisation Eco-Défis depuis 2014.
- ▶ La certification Qualibat RGE pour nos activités LE SIS RENO.

Nos actions de prévention de l'environnement sur nos chantiers

- ▶ Identification des risques environnementaux en amont du chantier.
- ▶ Traitement des eaux usées et des déchets dans des filières spécialisées - bennes sur chantier, récupération des eaux de lavages.
- ▶ Sensibilisation des salariés à l'utilisation raisonnée des produits, à leur dilution et aux procédés économes en eau.

AXES DE PROGRÈS

Valorisation de nos déchets et formation à l'écoconduite

- ▶ Suite à un diagnostic déchets externe, notre objectif est de réduire notre volume de DIB (Déchets Industriels Banals) - 78 Tonnes en 2015 dans notre agence de Grasse - en valorisant certains de nos déchets. Mise en place d'un tri plus systématisé et recyclage en circuit court de plusieurs types de déchets (électroménager, cartons, ...).
- ▶ Formation de nos collaborateurs à l'écoconduite.

OBJECTIF

Pour une amélioration continue de notre performance environnementale

- ▶ Pilotage de notre performance environnementale et sensibilisation de nos parties prenantes internes et externes.
- ▶ Veille et investissement dans des innovations techniques et servicielles pour des procédés de nettoyage plus économes en eau et des équipements permettant de faire baisser l'empreinte carbone de certains chantiers.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

- **100% chiffons** utilisés sur nos chantiers sont issus de textiles recyclés.
- **93% de nos véhicules** de société (véhicules légers) se situent dans la zone neutre du bonus-malus écologique (moins de 130g CO2/km) en 2015.
- **3 types de déchets triés et valorisés** d'ici début 2017 dans notre agence de Grasse: carton, papier et métaux



4. Garantir de saines pratiques dans nos relations d'affaires

Parce que les fournisseurs et sous-traitants contribuent à la qualité des produits et prestations et que l'éthique dans les affaires renforce la confiance des partenaires, nous croyons au respect de la réglementation, aux valeurs de concurrence loyale et à la lutte contre la corruption. LE SIS GROUPE souhaite développer des relations de confiance, responsables et collaboratives avec ses partenaires et dans sa chaîne de valeur.

ACTIONS MENÉES

QUALISIN, notre réseau de partenaires

Membre fondateur de ce réseau national de PME, professionnels du sauvetage après sinistre, attachées à la qualité et au partage des bonnes pratiques, nous avons pu en tester l'efficacité lors de la catastrophe naturelle dans les Alpes-Maritimes en octobre 2015.

► Cellule de crise au lendemain des inondations pour coordonner et mutualiser le déploiement des équipes des partenaires venus de la France entière, en support à nos interventions d'urgence.

AXE DE PROGRÈS

Promouvoir la RSE auprès de nos fournisseurs et partenaires

afin d'identifier les principaux enjeux sociaux et environnementaux et faire émerger les pistes de progression et les opportunités en lien avec notre démarche RSE.

► Questionnaire à mettre en place pour interroger nos partenaires et fournisseurs stratégiques sur leurs engagements RSE et pratiques actuelles.

OBJECTIFS

Engagement dans le Global Compact en 2016

- Nous souhaitons ainsi réaffirmer notre attachement à un ensemble de valeurs dans le domaine des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement et de lutte contre la corruption.
- Une communication appropriée sera mise en place auprès de notre chaîne de valeur.

Signature de la Charte Relations Fournisseur Responsables en 2016

► Afin de formaliser notre politique d'achats responsable et exprimer notre volonté d'instaurer des relations pérennes et de confiance avec nos fournisseurs et partenaires.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

- **+7 ans de fidélité** avec plus de la moitié de nos fournisseurs significatifs pour l'activité sauvetage après sinistre, Le SIS Primo.
- **1 questionnaire parties prenantes** : lors de la table ronde "Catastrophes Naturelles, de l'urgence à la remise en état", avril 2016, questionnaires distribués afin de déterminer notamment leur sensibilité RSE.
- **79% de fournisseurs locaux** : pour les achats relatifs à la production Le SIS Primo en 2015.

Charte

RELATIONS FOURNISSEUR RESPONSABLES



5. Respecter les intérêts de nos clients et consommateurs

Parce que ceux à qui s'adressent nos produits et prestations nous font vivre, LE SIS GROUPE et ses collaborateurs, sont attachés à développer une relation client de qualité et de confiance avec une communication claire et transparente, dans le respect de nos engagements et de la réglementation propre à nos secteurs d'activités.

ACTIONS MENÉES

Notre attachement à une relation client de confiance

- ▶ Transparence de nos devis de prestation, avec des CGV accessibles à tous sur notre site internet.
- ▶ Des équipes professionnelles, formées et recrutées pour leur savoir être, élément particulièrement important lors des interventions après-sinistre auprès de nos clients.
- ▶ Des agréments délivrés par la plupart des compagnies d'assurance sur un cahier des charges strict.

Une offre de solutions intégrées

- ▶ Un service d'urgence multi-métiers pour les sinistres majeurs, 24h/24 et 7j/7.
- ▶ L'activation "Easy Ren" pour une gestion globale des travaux par nos différentes structures et une livraison de chantier dans un délai optimal
- ▶ Des offres sur-mesure qui prennent en compte les besoins de nos parties prenantes.

Qualité de nos prestations et animation de la satisfaction client pour maintenir un taux de réclamation très faible.

- ▶ Nos clients sont systématiquement interrogés sur leur satisfaction en fin de chantier -"bons de réception de travaux " ou formulaire spécifique à nos donneurs d'ordre.
- ▶ Nos chargés d'affaires ont un objectif de satisfaction client / qualité de 97% dans leurs contrats de travail.

AXE DE PROGRÈS

Poursuivre nos échanges avec nos clients et prescripteurs sur nos engagements et sur leurs attentes.

- ▶ Partager notre reporting RSE
- ▶ Etoffer notre questionnaire de satisfaction clients avec des questions en lien avec une démarche RSE.
- ▶ Interroger certaines de nos parties prenantes sur leurs attentes et satisfaction dans nos relations réciproques.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

- **Nos 8 engagements clients** : Réactivité, Efficacité, Professionnalisme, Approche sur-mesure, Compétence, Transparence, Accompagnement, Engagement Développement durable.
- **99% de clients satisfaits** : dès la fin du chantier pour l'activité Le SIS Primo, en 2015.



LE SIS GROUPE avec la présente vidéo a tenu à remercier tous les acteurs de ce chantier pour leur coopération. - Résidence du CAP Vert - Catastrophe naturelle - Inondations octobre 2015.

6. Contribuer au développement et au rayonnement de notre territoire d'implantation

Parce qu'aucune entreprise ne peut vivre durablement dans un désert, LE SIS GROUPE contribue à la dynamique de son territoire en participant activement à son écosystème local, en développant l'emploi et en soutenant des initiatives sportives et culturelles. Nous sommes convaincus que c'est collectivement, avec nos collaborateurs, notre chaîne de valeur et nos réseaux que nous pouvons développer l'attractivité et l'économie circulaire et solidaire de notre territoire.

ACTIONS MENÉES

Implication dans la vie économique de notre territoire

en participant aux initiatives locales, notamment dans le cadre des réseaux professionnels locaux.

- ▶ Membre actif de plusieurs réseaux locaux dont le Club des Entrepreneurs, Cap EF, Cap06, APPIM, CCI, UPE06 et ITA.
- ▶ Appui à de jeunes créateurs d'entreprise dans le cadre de notre engagement dans Initiative Terre d'Azur (ITA).

Mécénat culturel et sponsoring sportif

En 2015, LE SIS GROUPE est engagé dans:

- ▶ le sponsoring du Rugby Club Toulonnais et d'une équipe féminine du Rallye des gazelles.
- ▶ le mécénat du Théâtre de Grasse.

AXE DE PROGRÈS

Fédérer nos équipes autour d'actions solidaires

Nous aimerions continuer à apporter notre soutien à des actions solidaires de territoire en y impliquant davantage nos collaborateurs.

- ▶ Faire de notre participation à des événements sportifs un moment solidaire, en concourant au profit d'une association au choix des collaborateurs.

OBJECTIF

Développer notre participation à l'économie circulaire du territoire

- ▶ Poursuivre et développer notre partenariat avec une Entreprise d'Insertion par l'activité économique, Actif Azur, qui offre une seconde vie aux appareils informatiques endommagés provenant de nos chantiers.
- ▶ Engager d'autres initiatives de coopération économique territoriale pour la valorisation de nos déchets non dangereux par des entreprises locales relevant de l'ESS.

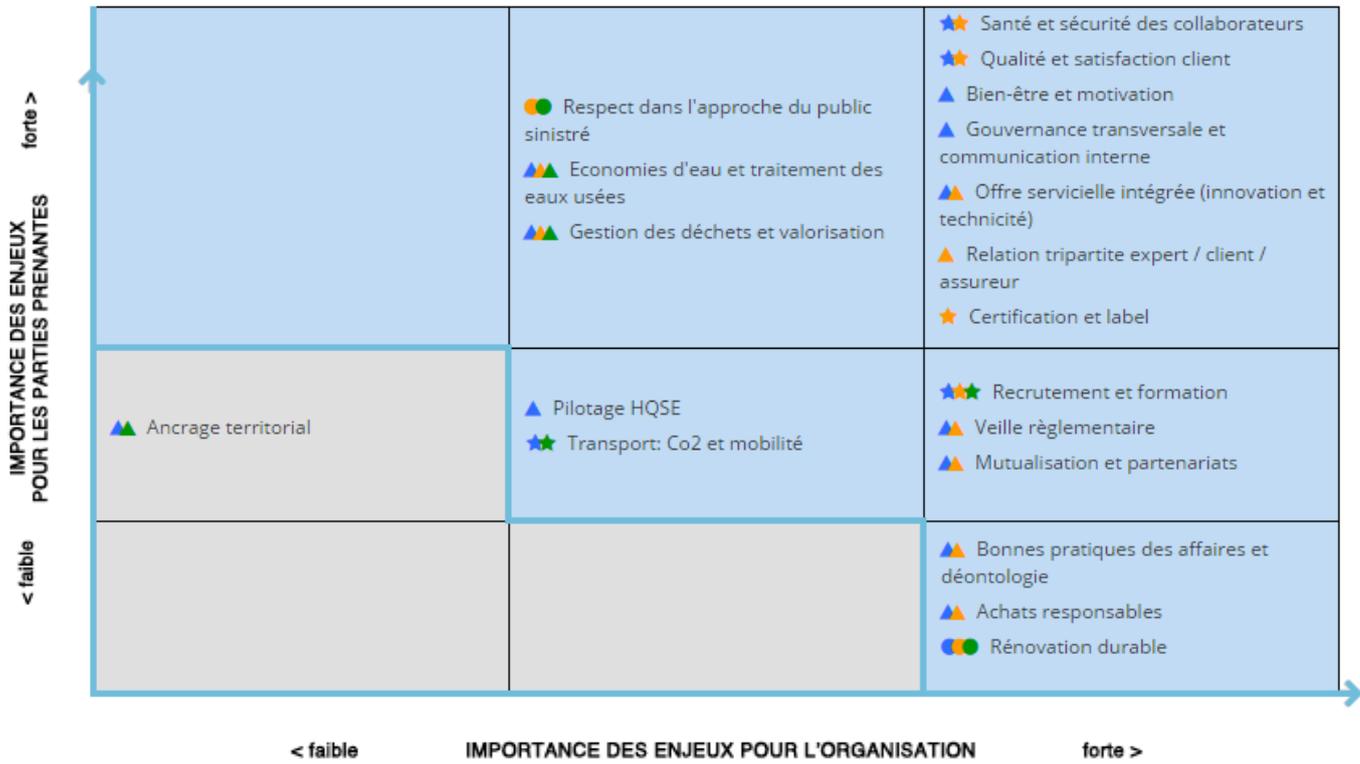
INDICATEURS DE PERFORMANCE

- **1 collecte solidaire** de vêtements avec nos collaborateurs et partenaires pour les sinistrés des inondations des Alpes-Maritimes en octobre 2015.
- **1 soirée théâtre avec les salariés** en 2016 au Théâtre de Grasse sur le thème du bien-être au travail.
- **2 partenariats avec des entreprises de l'ESS** d'ici fin 2016, dans le cadre de la valorisation des déchets non dangereux issus de nos chantiers et bureaux. Nous venons déjà de signer un partenariat avec Actif Azur en 2015.



II. REPORTING RSE DE L'ENTREPRISE LE SIS GROUPE

MATÉRIALITÉ DES ENJEUX



TYPE D'ENJEU

- Enjeu lié à l'organisation
- Enjeu sectoriel
- Enjeu territorial

DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES IMPACTÉES

- Non défini
- Enjeu implicite, pas d'échanges avec les parties prenantes
- ▲ Enjeu partiellement explicite
- ★ Enjeu explicite, échanges avec les parties prenantes

III. VÉRIFICATION DU REPORTING RSE DE L'ENTREPRISE LE SIS GROUPE



SOCIETE LE SIS GROUPE / REPORTING RSE 2015 : AVIS DE SINCERITE ET DE PRISE EN COMPTE DES ENGAGEMENTS DE LA CHARTE PERFORMANCE GLOBALE PACA

À l'attention des actionnaires et autres parties prenantes

À la suite de la demande qui nous a été faite et en notre qualité d'Organisme Tiers Indépendant (OTI) de la Société LE SIS GROUPE, nous vous présentons notre conclusion sur la sincérité du Reporting Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) 2015 de LE SIS GROUPE ainsi que de la prise en compte des engagements de la Charte de responsabilité sociétale attachée au programme Performance Globale de Provence / Alpes / Côte d'Azur (Charte). Cette Charte s'appuie essentiellement sur les lignes directrices de la norme internationale ISO 26000 et les complète par des enjeux spécifiques liés au territoire de Provence / Alpes / Côte d'Azur.

Responsabilité de LE SIS GROUPE

Il appartient à la Direction générale de LE SIS GROUPE de rendre compte de son engagement RSE en présentant tous les éléments utiles d'information relatifs au profil de son organisation, à sa politique RSE, à son approche managériale ainsi qu'à ses indicateurs de performance.

Indépendance et système de management de la qualité

Notre indépendance en tant qu'organisme tiers vérificateur de reporting RSE est définie par notre charte éthique, et par les dispositions prévues dans la norme internationale ISO 17020.

Responsabilité de l'Organisme Tiers Indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux :

- d'attester que les éléments d'informations permettant de démontrer l'engagement RSE de LE SIS GROUPE au regard de la Charte sont présents dans le Reporting RSE 2015 ;
- d'exprimer un avis sur le fait que les éléments d'information présentés et la sélection globale du contenu du Reporting RSE 2015 rendent compte, de manière fiable et équilibrée, de la performance de LE SIS GROUPE en matière de responsabilité sociétale telle que définie dans la Charte.
- d'analyser les processus de collecte et de consolidation des informations qualitatives et quantitatives pour vérifier la sincérité des assertions qualitatives et la fiabilité des indicateurs chiffrés.

LE SIS GROUPE s'étant engagé dans un exercice de reporting de manière volontaire, sans y être soumis notamment par les dispositions de l'article L. 225-102-1 du Code de commerce, et ne s'appuyant pas sur les lignes directrices de la GRI (Global Reporting Initiative), nous n'avons pas vérifié la conformité à ces référentiels.

Diligences mises en œuvre

Nous avons apprécié le caractère approprié du Reporting RSE 2015 au regard de la Charte en analysant sa pertinence, son exhaustivité, sa neutralité, sa clarté et sa fiabilité.

Nous avons apprécié la pertinence de l'analyse de matérialité menée par LE SIS GROUPE pour définir ses enjeux RSE les plus significatifs.

Nous avons vérifié la véracité des informations communiquées par LE SIS GROUPE sur ses impacts les plus significatifs au regard de ses activités et de son implantation.

III. VÉRIFICATION DU REPORTING RSE DE L'ENTREPRISE LE SIS GROUPE



Nous n'avons pas relevé d'anomalie significative susceptible de remettre en cause la fiabilité et la sincérité globales du Reporting RSE 2015 de LE SIS GROUPE.

Sans remettre en cause notre conclusion ci-dessus, nous exprimons des réserves sur les points suivants :

- faute de travaux de formalisation sur les informations à publier en tenant compte de l'analyse de matérialité des enjeux, la définition des processus de collecte n'est pas encore stabilisée
- le contrôle interne sur la fiabilité des données publiées est limité

Analyse du reporting RSE de LE SIS GROUPE au regard des lignes directrices de la Charte

LE SIS GROUPE a adhéré à la Charte le 14 novembre 2014. Nous avons comparé les Informations présentées dans le Reporting RSE 2015 avec les engagements de la Charte qui portent sur les thématiques suivantes :

- améliorer nos mécanismes de gouvernance
- respecter les droits humains et optimiser nos conditions de travail »
- encourager la transition énergétique et protéger notre environnement »
- garantir de saines pratiques dans nos relations d'affaires »
- respecter les intérêts de nos clients et consommateurs »
- contribuer au développement et au rayonnement de notre territoire d'implantation »

Nous avons vérifié la présence d'informations qualitatives et/ou quantitatives relatives à chacune des thématiques de la Charte. Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé de manquement significatif au regard des critères formulés par la Charte.

Conclusion générale

De façon globale et au vu de l'ensemble de nos travaux, la démarche de Responsabilité Sociétale de LE SIS GROUPE nous est apparue pertinente au regard des engagements formulés par la Charte. L'implication des principaux responsables et la cohérence des initiatives engagées au regard des engagements nous conduisent à formuler un jugement positif sur les premiers effets tangibles de cette démarche.

Paris, le 6 juin 2016

Gérard SCHOUN