

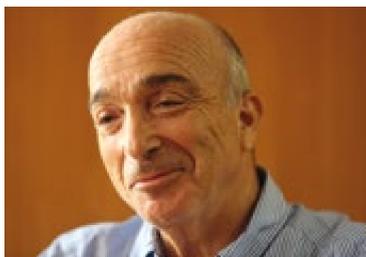
PERFORMANCE GLOBALE PACA-EST

LA RSE À PORTÉE DE TOUS

À l'initiative de l'UPE 06, Performance globale Paca-Est propose un partenariat entre de grandes entreprises et des PME-PMI. L'objectif : un accompagnement de 24 mois vers la performance d'entreprise, le management responsable et la réduction de l'impact environnemental.

PAR MARYLOU AIRAUT - PHOTOS : JEAN-MICHEL EMPORTES

Lorsque l'UPE 06 lance Performance globale 06 en février 2012, la première promotion compte 20 PME soutenues par quatre institutions publiques et cinq parrains privés. Forte de ce succès, l'Union pour les entreprises programme une deuxième promotion en octobre 2014, soutenue par les grandes entreprises privées. Le projet prend de l'ampleur. Performance globale Paca-Est regroupe trois départements (Alpes-Maritimes, Alpes-de-Haute-Provence et Var), 25 PME-PMI soit 1067 personnes pour 194 millions d'euros de chiffre d'affaires. Le projet rassemble cinq institutions, douze grandes entreprises et une fédération. À l'occasion de l'assemblée permanente du Medef à Paris le 7 juillet dernier, Yvon Grosso, président de l'UPE06 et du Medef 06, a présenté cette nouvelle promotion. Une initiative reconnue et saluée par Pierre Gattaz, président du Medef. Les treize parrains se sont vu décerner un diplôme d'honneur de la bonne pratique patronale.



YVON GROSSO, PRÉSIDENT DE L'UPE06
ET DU MEDEF 06

La RSE au cœur du projet Performance globale Paca-Est. Pour Yvon Grosso, « le Projet Performance globale sud-est s'articule autour de la RSE, la Responsabilité Sociétale des Entreprises, adossée à une nouvelle norme, l'ISO 26000, qui rappelle la norme 9001 concernant la qualité. Les Allemands se sont approprié cette nouvelle norme en l'adaptant en slogan national. Les entreprises qui allaient travailler sous cette norme pouvaient prétendre à la qualité et la robustesse de leurs produits. L'Allemagne a construit sa réputation avec elle. La France devait saisir la balle au bond,

en mettant l'accent sur la responsabilité sociétale pour que nous puissions affirmer et confirmer que l'entreprise est au cœur de la société. Les entreprises sont mal comprises et parfois mal aimées dans notre pays. La RSE apporte une démarche intéressante en termes qualitatif et quantitatif. C'est une opportunité de compétitivité pour les entreprises françaises et l'occasion de montrer leur intérêt pour l'environnement, le social et l'économie, les trois piliers de la responsabilité sociétale. Cette notion a été bien comprise par les grands groupes, notamment par ceux du CAC 40 qui sont concernés par la traçabilité de leurs fabrications et de leurs fournisseurs à l'international. Ils s'assurent que ces informations sont bien relayées. Il fallait la traduire pour les entreprises de taille plus modeste qui voyaient cette norme de loin et ne se sentaient pas concernées par cette nouvelle obligation. Nous avons voulu mettre la RSE à portée des PME et TPE. Chacun pratique à son niveau, selon ses moyens. Notre objectif est d'harmoniser les pratiques. L'ISO 26000 vient structurer la démarche avec des pratiques normées. »

LA NORME ISO 26000 EN BREF

L'ISO 26000 définit les lignes directrices de la responsabilité sociétale. C'est un engagement sur le long terme impliquant la loyauté des pratiques. L'entreprise détermine les actions à mettre en œuvre pour améliorer les relations et les conditions de travail, préserver l'environnement, garantir à ses consommateurs qualité et performance. Elle participe également au développement économique local. Elle concerne les organisations souhaitant assumer les impacts générés par leurs activités sur la société et l'environnement. Avec deux lignes directrices : transparence et éthique. L'entreprise s'engage à respecter les lois en vigueur et les normes internationales, s'investit dans le développement durable et met en place un véritable dialogue social prenant en compte les attentes de ses salariés, de ses clients, de ses prestataires et fournisseurs.

POUR RÉPONDRE
À LA DEMANDE
DES PME-PMI,
L'UPE 06 LANCERA
UNE TROISIÈME
PROMOTION FIN 2016.

Optimisation de la performance et de la compétitivité des PME-TPE.

Pour rendre les PME et TPE du territoire (Alpes-Maritimes, Var et Alpes-de-Haute-Provence) plus performantes et compétitives, l'UPE 06 a créé une promotion de vingt entreprises volontaires pour suivre un programme de 18 mois. Elles ont été accompagnées par l'Ademe, la région et des parrains privés, de grandes entreprises (EDF, ERDF, Schneider Electric, Amadeus, Crédit Agricole, CCI...), financeurs de l'opération. Les résultats sont positifs : « *Ces petites entreprises peuvent désormais élargir leur rayonnement grâce à leur implication dans la responsabilité sociétale, exigée pour*

**Nous avons
marqué
des points
grâce à notre
éthique et
notre attitude
sociétale**

répondre aux appels d'offres internationaux. » Laurent Coyon, directeur de Savimex, confirme : « *Nous avons marqué des points grâce à notre éthique et notre attitude sociétale.* »

Les participants ont réussi à créer de l'emploi : 33 CDI, 20 CDD et une quinzaine de stages. La RSE a également permis d'ouvrir le dialogue social en remettant en perspective les pratiques et l'organisation du travail. Le président de l'UPE 06 précise : « *La RSE est la responsabilité de chacun, elle est sociétale, basée sur une profitabilité économique accrue tout ...*





... en tenant compte des répercussions environnementales de chaque étape de production. L'entreprise revisite ses comportements à travers ses salariés, vis-à-vis des déchets, des émissions polluantes, en responsabilisant chacun. » Résultat : une réduction de 360 tonnes des émissions de CO₂ pour l'ensemble des participants. Pour la société Savimex, diplômée de la première promotion, la stratégie carbone a été axée sur le transport : « Nous avons mis en place de nouvelles méthodes d'achat et de transport, en accord avec nos clients et fournisseurs. Nous sommes passés de cinq livraisons par semaine à une seule pour limiter les émissions de carbone. »

L'entreprise revisite ses comportements à travers ses salariés

Développer la communauté. La première promotion a eu des succès quantitatifs et qualitatifs probants. L'UPE 06 a été poussée à créer une deuxième promotion par les parrains qui souhaitent aider de nouvelles entreprises. Cette deuxième session est structurée et structurante pour les participants : elle s'articule autour de la compréhension et du développement de la RSE. Chez SIS Groupe, participant à cette session, la motivation est axée sur l'humain : « En tant que prestataire de services, le capital

humain constitue la principale ressource de l'entreprise. Conscient de la valeur de cette ressource, nous avons souhaité améliorer notre organisation RH, nos circuits d'information et nos procédures internes. Notre ambition, à travers l'accompagnement prévu par PGPE de consultants spécialisés, est de favoriser le développement de la motivation, de l'implication et du sens des responsabilités au sein de

l'entreprise en rendant ainsi chaque collaborateur plus efficace. » Michel Blasi, directeur du groupe, précise que « cette démarche est en parfait accord avec notre style de management, plutôt axé sur la transparence, le partage d'information et l'implication des cadres dans la stratégie de développement ».

L'admission à Performance globale Paca-Est est semblable à celle des grandes écoles : passage devant le jury des grandes entreprises partenaires, acceptation du programme proposé (RSE, norme 26000), transition énergétique et innovation) et engagement à le suivre durant le cursus de 24 mois. L'APAVE vient évaluer le programme et un diplôme est délivré. La Métropole, la CASA et l'Université sont partenaires. « Nous voulions créer une

communauté autour de cette démarche RSE en mettant en avant trois vertus : un partenariat public/privé exemplaire, la compétitivité des PME TPE sur le territoire pour leur permettre de répondre aux appels d'offres, d'avoir un projet d'entreprise et une nouvelle organisation à travers le dialogue social et enfin un business act à la française où les grandes entreprises aident les petites pour un échange de savoir-faire et une forte solidarité. »

Des bénéfices à long terme pour les participants. L'engagement RSE ne s'arrête pas à la remise du diplôme. Il implique les entreprises sur le long terme en interne comme en externe et offre des bénéfices immédiats. Laurent Coyon souligne « une ouverture sur l'environnement », « une démarche nécessaire sans être contraignante » et « de nouvelles démarches vis-à-vis des parties prenantes pour le bon fonctionnement de Savimex, notamment dans la gestion des déchets. » Michel Blasi a engagé SIS Groupe dans l'Économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC) : « c'est le début d'une démarche qui consiste à reconnaître et à valoriser comme il se doit tout un tas de ressources immatérielles développées au fil du temps par un grand nombre de collaborateurs et très difficiles à valoriser dans le modèle actuel.



MICHEL BLASI, DIRECTEUR DU GROUPE SIS
ET LES LOCAUX DE L'ENTREPRISE,
SPÉCIALISTE DE LA REMISE EN ÉTAT.

Réfléchissez à toutes les raisons qui poussent vos clients à faire appel à votre entreprise plutôt qu'à l'un de vos concurrents : votre connaissance de leurs besoins, la qualité du service sur-mesure qui en découle probablement, votre réactivité lorsque vous vous rendez disponible en dehors des horaires habituels de travail afin de les satisfaire, votre expérience et donc la pertinence de vos conseils... Tout cela n'est pas clairement explicité dans votre devis et n'a donc pas de valeur officielle. Pourtant cela pèsera au final incontestablement dans le niveau de satisfaction de votre client... C'est tout cela que l'on cherche à valoriser car c'est une source de créativité qui tire l'entreprise et la qualité du service vers le haut...

Un vaste chantier auquel nous sommes fiers de participer mes cadres et moi-même. Dans le cadre de cette réflexion, nous travaillons actuellement sur de nouvelles formes d'offres qui pourraient séduire plusieurs de nos donneurs d'ordres... Bref,

nous constatons dès à présent une montée en compétences générale des nombreux collaborateurs, ce qui rend les différents services plus autonomes. La prise de décision est donc plus rapide et plus proche du terrain, ce qui nous rend plus efficaces dans l'exécution de nos missions opérationnelles. »

Nous constatons une montée en compétences générale des nombreux collaborateurs

Des parrains impliqués. Parmi les parrains des deux « promotions », le Groupe MANE, organisateur de journées d'information sur la mise en place d'une stratégie RSE au niveau de son entreprise. Les PME-PMI ont pu participer à des rencontres au sein des établissements du Bar-sur-Loup et assister à des ateliers liés à la thématique de l'ISO 26000. Jean Mane, président du directoire, met en avant la notion de partage : « Nous mettons à disposition des entreprises du Département et de la Région, nos expériences, le retour d'expérience sur nos actions et nos meilleures méthodologies disponibles et éprouvées par une longue pratique sur le terrain, dans notre entreprise. Les nombreux échanges autour

des ateliers de travail ont mis en évidence les difficultés à surmonter afin de mener à bien cette démarche. Ces occasions ont été mises à profit pour échanger sur nos bonnes pra-

tiques mais qui sont tout à fait extrapolables. Nous avons aussi fait visiter nos activités liées à l'extraction de nos matières premières afin de faire connaître une partie de notre métier. Et dans le cadre de notre implication, nous participons aux réunions et communiquons ce qui nous semble être

les meilleures orientations du programme Performance globale au vu de l'expérience acquise. » Le bénéfice n'est pas financier, il s'exprime en terme d'expérience, comme l'explique le dirigeant : « En fait, Performance globale Paca-Est a clairement un coût pour l'entreprise, puisque le statut de parrain implique une participation pécuniaire importante pour faire vivre le programme de soutien aux PME participantes. Sans compter toutes les actions bénévoles de mes collaborateurs (ou de moi-même) tout au long du programme d'accompagnement. Signataire du Pacte mondial des Nations unies depuis 2003, V. MANE Fils se fait un devoir d'en appliquer la charte et de mettre à disposition des entreprises du département et de la région, nos expériences, le retour d'expérience sur nos actions et nos meilleures méthodologies disponibles et éprouvées par une longue pratique sur le terrain, dans notre entreprise. Bien sûr, nous pouvons retirer de l'expérience des autres parrains, des idées intéressantes à mettre en œuvre de notre côté, car nulle entreprise ne saurait refuser des solutions de progrès pour elle-même. » Une troisième promotion est d'ores et déjà prévue. • M.A.